



## Gender Equality Plan (GEP)

Day One si impegna a rispettare i valori di Integrità, rispetto, fiducia e ricerca dell'eccellenza in tutte le relazioni con clienti, dipendenti, partner, fornitori, azionisti, la comunità e l'ambiente, adottando comportamenti che escludano ogni discriminazione di genere.

Sin dalla sua fondazione, Day One Srl ha promosso l'occupazione giovanile, abbattendo ogni tipo di barriera culturale, sociale ed economica e alimentando, così, principi di equità, eguaglianza e pari opportunità.

Day One promuove l'integrazione economico-sociale tra i dipendenti per trasferire loro skills e competenze nei processi aziendali. Le risorse reperite hanno, infatti, permesso di attivare una rete di collaborazioni lavorative con professionisti di alto livello provenienti sia dal settore privato che da quello accademico.

L'uguaglianza tra i sessi rappresenta uno dei principi fondamentali sanciti dal diritto comunitario e sebbene il Trattato Istitutivo della Comunità Economica Europea (CEE) firmato a Roma il 25 marzo del 1957, avesse riconosciuto una embrionale forma di eguaglianza, è con l'entrata in vigore del Trattato di Lisbona, avvenuta il 1 dicembre del 2009, che l'uguaglianza tra le donne e gli uomini è stata fortemente riconosciuta tra i valori fondanti dell'Unione europea (stabilita dall'art. 2 del Trattato dell'Unione Europea).

Tra gli stessi obiettivi fissati dall'Unione europea nel quadro della Strategia per la crescita Europa 2020 sono individuati tre motori di crescita (intelligente, sostenibile, inclusiva) nell'ambito dei quali si prevede espressamente la possibilità di attuare azioni positive per il raggiungimento di un tasso di occupazione complessivo del 75% per uomini e donne di età compresa fra i 20 e i 64 anni. Infatti, l'incremento del livello di occupazione delle donne rappresenta un importante indicatore dello sviluppo socioeconomico di un Paese.

Nell'ambito della Ricerca Scientifica e dell'innovazione, contesto in cui opera Day One, negli ultimi anni la percentuale di donne è aumentata, secondo gli ultimi studi pubblicati dall'UE, ma continua ad esserci una forte discriminazione dovuta all'influenza di stereotipi di genere nel settore



**Day One srl**

**Sede legale:** viale dell'Oceano Atlantico, 18 - 00144 Roma - Tel. 06 87.800.260

**Sede operativa:** via del Commercio, 36 - 00154 Roma - Tel. 06 87.800.260

Cap. soc. 10.000 euro - C.F. e P.IVA 12570891007

Registro delle Imprese di Roma - R.E.A. 1384524 della C.C.I.A.A. RM



scientifico.

In questo settore le donne sono poco rappresentate e purtroppo non occupano posizioni di leadership. Infatti, pur rappresentando il 59% dei laureati in Europa, solo una bassa percentuale ricopre ruoli decisionali importanti.

Come si legge nello *European Commission's She figures 2012* "l'aumento annuale delle donne ricercatrici è inferiore alla metà del numero annuo di donnelaureate in dottorato di ricerca. Ciò indica che, su base annua, meno della metà delle donne che completano il dottorato di ricerca stanno diventando ricercatori professionisti.

Inoltre, secondo i dati *She* della Commissione europea nel 2012, le donne rappresentavano solo il 33% dei ricercatori europei nel 2009. Nel 2011, le donne nell'UE rappresentavano ancora circa il 33% dei ricercatori in tutti i settori, dimostrando che la sottorappresentanza in questa professione persiste."

Per queste ragioni, trovandoci in un contesto ancora arido, in cui temi sociali come la parità di genere sono poco discussi e affrontati, abbiamo scelto di adoperarci per rendere la parità tra donne e uomini sempre più reale e sempre meno utopica, cercando di attuare soluzioni inclusive per tutti in maniera tale che ogni persona possa avere le stesse opportunità di altre indipendentemente dal genere.

Abbiamo cercato di sviluppare un piano strategico che tenesse conto della differenza di genere e mirasse a garantire pari opportunità di carriera e libero mercato, per stimolare la creatività, il confronto e il dialogo, in maniera tale da aprire nuove prospettive di ricerca. Il nostro piano, inoltre, prevede l'abbattimento di ogni pregiudizio nell'accesso ai finanziamenti di ricerca e una cultura organizzativa subordinata all'inserimento di ogni genere.

Il nostro piano d'azione si applica a tutti coloro che operano in virtù di un rapporto di lavoro dipendente con Day One e, per le parti applicabili, ai lavoratori collaboratori ed ai tirocinanti.

Il processo di determinazione del Gender Equality Plan (GEP) ha riguardato tre fasi: 1) Analisi e ascolto degli stakeholders interni, 2) Identificazione degli Obiettivi e pianificazione delle azioni, 3) Realizzazione di un sistema di Monitoraggio.



**Day One srl**

**Sede legale:** viale dell'Oceano Atlantico, 18 - 00144 Roma - Tel. 06 87.800.260

**Sede operativa:** via del Commercio, 36 - 00154 Roma - Tel. 06 87.800.260

Cap. soc. 10.000 euro - C.F. e P.IVA 12570891007

Registro delle Imprese di Roma - R.E.A. 1384524 della C.C.I.A.A. RM

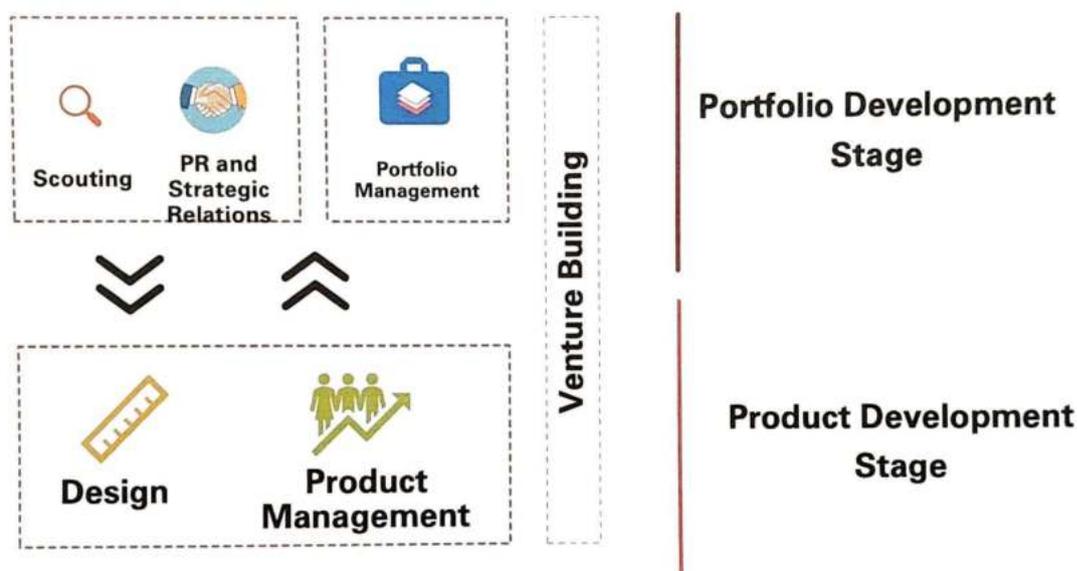


## 1. Analisi e ascolto degli Stakeholders interni

Day One è un Innovation Studio con l'obiettivo di favorire l'accesso al mercato dei risultati della ricerca scientifica attraverso la creazione di spin-off accademici.

L'organizzazione dell'azienda è adattata alle esigenze specifiche del mercato target, con una struttura orizzontale divisa in tre divisioni principali: 1) Design, 2) Product Management e 3) Venture Building.

Ognuna di queste tre divisioni ha un Team Leader che riferisce direttamente al CEO.



L'azienda crede fermamente che lo sviluppo di nuovi prodotti e la creazione di una cultura imprenditoriale derivino da una combinazione di competenze, esperienze, stili di leadership, culture e pertanto promuove attivamente l'integrazione di persone con competenze e background complementari.

Ci sono tre pilastri che l'azienda ha definito per garantire che l'uguaglianza di genere sia incorporata nella cultura e nei processi operativi dell'azienda, incluso lo sviluppo dei prodotti:



Day One srl

Sede legale: viale dell'Oceano Atlantico, 18 - 00144 Roma - Tel. 06 87.800.260

Sede operativa: via del Commercio, 36 - 00154 Roma - Tel. 06 87.800.260

Cap. soc. 10.000 euro - C.F. e P.IVA 12570891007

Registro delle Imprese di Roma - R.E.A. 1384524 della C.C.I.A.A. RM



- Rimuovere le barriere all'assunzione, alla trattenuta e alla progressione di carriera di ricercatrici femminili;
- Affrontare gli squilibri di genere nei processi decisionali;
- Rafforzare la dimensione di genere nello sviluppo di prodotti e nella creazione di nuove aziende.

L'azienda attualmente ha un personale di 19 persone, 5 delle quali sono donne:

- Francesca Petrucci (Italiana), Msc in Economia e Marketing, Candidata Executive MBA, Capo del Venture Building
- Anna Joukova (Russa), Senior Project Manager, Msc in Letteratura.
- Natasa Zarovni (Serba), Senior Product Manager, Msc in Biologia Molecolare e Fisiologia, Dottorato di ricerca in biologia cellulare e molecolare, programma di dottorato internazionale presso DIBIT- San Raffaele Milano e Open University, Londra.
- Simona Mollo (Italiana), Msc in Comunicazione e Marketing, Responsabile della Comunicazione.
- Giovanna Pastino (Italiana), Msc in Economia, Consulente di contabilità.

La ragione dello squilibrio tra lavoratori maschi e femmine è stata analizzata e deriva dalla difficoltà nel trovare dipendenti femminili in discipline specifiche come Ingegneria Meccanica, Ingegneria Elettronica, Scienza dei Materiali.

## 2. Identificazione degli Obiettivi e pianificazione delle Azioni

Abbiamo sviluppato il nostro **Gender Equality Plan**, così che potesse soddisfare le richieste e le esigenze dei membri di Day One.

Questo non è concepito come un documento chiuso e definitivo, ma richiede una notevole quantità di lavoro aggiuntiva ed ulteriori elaborazioni e aggiornamenti.

Deve essere considerato come un documento in continua evoluzione e oggetto di integrazioni e



Day One srl

Sede legale: viale dell'Oceano Atlantico, 18 - 00144 Roma - Tel. 06 87.800.260

Sede operativa: via del Commercio, 36 - 00154 Roma - Tel. 06 87.800.260

Cap. soc. 10.000 euro - C.F. e P.IVA 12570891007

Registro delle Imprese di Roma - R.E.A. 1384524 della C.C.I.A.A. RM



adeguamenti futuri.

### 3. Obiettivi

- Aumentare il livello di consapevolezza delle problematiche di genere nella ricerca, oltre il contesto di Day One, cercando di garantire che i principi di generesiano tenuti in dovuta considerazione nella fase di valutazione dei progetti.
- La cultura della parità di genere passa imprescindibilmente dal linguaggio, e utilizzare i sostantivi corretti porta inevitabilmente l'attenzione di chi legge a ragionare sulle tematiche di genere (es. utilizzo dei termini ricercatrice/ricercatore, etc.). Pertanto, si reputa opportuno sviluppare una *gender sensitive communication* - comunicazione sensibile al genere adeguata.
- Si ritiene necessario aumentare il coinvolgimento di donne nelle attività di sviluppo prodotto e Venture Building.
- Potenziare il ruolo di leader delle figure femminili nell'ambito dell'imprenditorialità.

### 4. Azioni

- 1) Introduzione del linguaggio di genere all'interno delle comunicazioni e delle attività, mediante l'utilizzo di sostantivi corretti declinati anche al femminile.
- 2) Attività di sensibilizzazione circa le problematiche di genere nella ricerca attraverso l'uso di template *gender friendly*.
- 3) Sensibilizzazione verso i temi dell'imprenditoria femminile anche attraverso specifiche attività di formazione e comunicazione.

### 5. Realizzazione di un sistema di Monitoraggio.

Per il monitoraggio delle azioni, al fine del raggiungimento degli obiettivi prefissati, si prevede l'individuazione e la definizione di indicatori che permettano una costante revisione del progetto ed una eventuale ripianificazione.



Day One srl

Sede legale: viale dell'Oceano Atlantico, 18 - 00144 Roma - Tel. 06 87.800.260

Sede operativa: via del Commercio, 36 - 00154 Roma - Tel. 06 87.800.260

Cap. soc. 10.000 euro - C.F. e P.IVA 12570891007

Registro delle Imprese di Roma - R.E.A. 1384524 della C.C.I.A.A. RM



## 6. Indicatori

1. Seminari di formazione per tutti i collaboratori di Day One.
2. Diffusione di Linee guida per garantire la presenza di genere nel sito, nei social e nei progetti.
3. Utilizzo di locandine gender friendly da diffondere in sinergia e complementarità tra i siti di Day One e delle aziende partecipate per garantire il raggiungimento di vari target specifici tra il pubblico.
4. Organizzazione di meeting e convegni per il personale e decisori, volti a favorire la sensibilizzazione/formazione sulla parità di genere per limare tutti i pregiudizi.

## 7. Report

Ogni Azione prevede la stesura di documenti formali con cadenza semestrale per comunicare al responsabile del GEP quanto è stato realizzato in ogni settore.

Per il raggiungimento degli obiettivi e delle azioni è individuato il responsabile nell'Amministratore Unico dell'azienda.

Letto, approvato e sottoscritto

Roma, 31-01-2023

L'Amministratore Unico

Paolo De Stefanis

  
**Day One srl**  
Viale dell'Oceano Atlantico 18  
00144 Rome, Italy  
Vat. Number: 12570891007



**Day One srl**

**Sede legale:** viale dell'Oceano Atlantico, 18 - 00144 Roma - Tel. 06 87.800.260

**Sede operativa:** via del Commercio, 36 - 00154 Roma - Tel. 06 87.800.260

Cap. soc. 10.000 euro - C.F. e P.IVA 12570891007

Registro delle Imprese di Roma - R.E.A. 1384524 della C.C.I.A.A. RM